

PRESSE & MEDIEN · STAND SEPTEMBER 2026

DEUTSCHMUT

DIE NEUE HARTE WÄHRUNG.

Pressemappe: Fakten, Textbausteine, Zitate, Vision und Kontakt zum Klappbuch mit 42.875 Sätzen über ein Deutschland, das kann, was es sich zutraut. Honorarfrei für die redaktionelle Berichterstattung.

NUNC VERLAG · GANNACA, KÖLN
WWW.DEUTSCHMUT.DE/PRESSE



DIE FAKTEN.

TITEL	Deutschmut. Die neue harte Währung.
AUTOR	Christopher Peterka, Köln · Nachwort: Michael Hirz, Journalist (ehem. WDR/phoenix)
GESTALTUNG	Dirk Kels, Kels Design & Partner, Köln
VERLAG	NUNC Verlag, Eigenverlag der Denkfabrik gannaca GmbH & Co. KG, Köln
FORMAT	Klappbuch in drei Bändern (Attribut · Subjekt · Prädikat), 86 Seiten, Wire-O-Bindung, 400-g-Karton, 14,8 × 21 cm
MECHANIK	35 × 35 × 35 Elemente = 42.875 grammatikalisch korrekte deutsche Sätze
STANDARD-AUSGABE	49 € inkl. 7 % MwSt. (gebundener Ladenpreis) · ISBN 978-3-9829469-0-0
COLLECTOR'S EDITION	89 € · 100 Exemplare, nummeriert 1/100–100/100, vom Autor handsigniert, mit Begleitschreiben · ISBN 978-3-9829469-1-7
BUSINESS-EDITION	49 € je Exemplar, ab 20 Exemplaren handsigniert mit Firmenwidmung, ab 50 mit Impuls-Session für das Team
ERSCHEINEN	1. November 2026 · Vorbestellung läuft seit September 2026 auf deutschmut.de
BEZUG	Ein Buch, das sich als Gegenstück zu „German Angst“ (Kerstin Lauks) versteht: gleiches Format, 86 Seiten, andere Energie
FINANZIERUNG	Ohne Verlag, ohne Stiftung: Der Autor hat seine Altersvorsorge angefasst, jede Vorbestellung finanziert die Erstauflage mit

KURZTEXT

Deutschmut ist ein Klappbuch in drei Streifen: 35 Attribute, 35 Subjekte, 35 Prädikate ergeben 42.875 grammatikalisch korrekte Sätze über ein Deutschland, das kann, was es sich zutraut. Autor Christopher Peterka aus Köln versteht es als Antwort auf „German Angst“. Erscheint am 1. November 2026 im NUNC Verlag, 49 Euro; 100 nummerierte, signierte Exemplare für 89 Euro.

MITTLERER TEXT

„German Angst“ ist der erfolgreichste deutsche Exportbegriff: ein deutsches Gefühl, das die Welt auf Englisch zitiert. Christopher Peterka hält dagegen und prägt ein Wort, das es bisher nicht gab: Deutschmut. Einen Buchstaben von der Deutschmark entfernt, die Demut im Klang, das Gemüt gleich mit.

Das Buch dazu ist ein Klappbuch in drei Bändern. Jede Seite zerfällt in Attribut, Subjekt und Prädikat, die sich unabhängig voneinander umblättern lassen. Aus 35 × 35 × 35 Elementen entstehen 42.875 Sätze, poetisch, provokant, manchmal absurd, immer grammatikalisch korrekt. 86 Seiten, exakt wie der Klassiker „German Angst“ von Kerstin Lauks, gestaltet von Dirk Kels, mit einem Nachwort des Journalisten Michael Hirz.

Deutschmut erscheint am 1. November 2026 im Kölner NUNC Verlag, dem Eigenverlag der Denkfabrik gannaca. Standard-Ausgabe 49 Euro, Collector's Edition mit 100 nummerierten und signierten Exemplaren 89 Euro. Vorbestellung auf deutschmut.de.

DEUTSCHMUT - DIE NEUE HARTE WÄHRUNG.

PRESSEMAPPE - [WWW.DEUTSCHMUT.DE](https://www.deutschmut.de)

Die Stimmung in Deutschland ist schlechter als die Lage. Diese Diagnose steht am Anfang von Deutschmut, einem Buch, das nicht erklärt, sondern spielt. Der Kölner Unternehmer und Zukunftsgestalter Christopher Peterka hat ein Klappbuch gebaut, dessen Seiten in drei Bänder zerfallen: oben ein Attribut, in der Mitte ein Subjekt, unten ein Prädikat. Wer blättert, kombiniert. 35 Streifen je Band ergeben 42.875 grammatikalisch korrekte deutsche Sätze über ein Land, das kann, was es sich zutraut. „Mutig begonnene Jugendparlamente lassen sich nicht mehr aufhalten“ steht neben „Solidarisch gestützte Gesprächsrunden inspirieren mehr als tausend Reden“.

Das Format ist eine Antwort mit Ansage: „German Angst“ von Kerstin Lauks, seit Jahren der Klassiker unter den Klappbüchern über deutsche Befindlichkeit, hat 86 Seiten. Deutschmut hat exakt 86 Seiten. Gleiches Format, andere Energie. Auch das Wort selbst ist eine Neuprägung. Es liegt einen Buchstaben von der Deutschmark entfernt und trägt die Demut im Klang. Peterka: „Mut ist ein Zahlungsmittel, das mehr wird, wenn man es in Umlauf bringt.“

Entstanden ist das Buch ohne Verlag und ohne Stiftung. Peterka hat nach eigener Aussage seine Altersvorsorge angefasst, um die Erstauflage zu drucken; jede Vorbestellung finanziert sie mit. Die erste Bestellung kam per Telefon, noch bevor es eine Website gab: zehn Exemplare, als Weihnachtsgeschenke. Gestaltet hat das Buch Dirk Kels (Kels Design & Partner, Köln), das Nachwort schreibt der Journalist Michael Hirz, früher WDR und phoenix.

Deutschmut erscheint am 1. November 2026 im NUNC Verlag, dem Eigenverlag der Kölner Denkfabrik gannaca. Die Standard-Ausgabe kostet 49 Euro, die Collector's Edition mit 100 nummerierten, handsignierten Exemplaren und persönlichem Begleitschreiben 89 Euro. Unternehmen können eine Business-Edition mit Firmenwidmung bestellen. Vorbestellung und ein interaktives Klappbuch zum Ausprobieren: deutschmut.de.

ÜBER DEN AUTOR

Christopher Peterka ist Unternehmer, Keynote-Speaker und Gründer der Kölner Denkfabrik gannaca. Seit seiner Schülerfirma mit 16 hat er mehr als zehn Unternehmen gegründet und initiiert Projekte an der Schnittstelle von Kultur, Wirtschaft und Demokratie. Er ist Autor von „Deine Wahl!“ (Murmann, 2019) und „Symphonie der Systeme“ (2025), Ehrenszenator der XU Exponential University und Mitgründer der Mensch Zukunft Stiftung. Mit Deutschmut prägt er ein neues Wort für ein altes Land. Peterka lebt in Köln. Christian Lindner nannte ihn einmal „nicht akademisch domestiziert“; das Prädikat trägt er bis heute.

ZITATE, ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

„Mut ist ein Zahlungsmittel, das mehr wird, wenn man es in Umlauf bringt.“

CHRISTOPHER PETERKA, AUTOR

„Deutschmut feiert nicht, woher wir kommen. Es verabredet, wohin wir gehen.“

CHRISTOPHER PETERKA, AUTOR

„Der erfolgreichste deutsche Exportbegriff ist ausgerechnet German Angst, ein deutsches Gefühl, das die Welt auf Englisch zitiert. Die Antwort darauf muss kein englisches Etikett sein.“

CHRISTOPHER PETERKA, AUTOR

„Ich habe aufgehört, auf den Verlag zu warten. Und auf die Stiftung. Und auf besseres Wetter. Ich habe meine Altersvorsorge angefasst, um dieses Buch zu drucken.“

CHRISTOPHER PETERKA, AUTOR

„Mit ‚Deutsch‘ habe ich immer gefremdelt. Mit Mut nie.“

EDDI HÜNEKE, MUSIKER UND LIEDERMACHER, KÖLN (EHM. WISE GUYS)

„Warum ich vorbestellt habe? Weil ich Christophers globalen Blick schätze, sein Gespür für echte Veränderung – im Alltag wie im Geschäft – und sein visionäres Denken.“

NIHAT ARKAN, INVESTMENT-BANKER UND M&A-EXPERTE, WASHINGTON/KÖLN

„Ich nehme fünf – ach was: zehn bitte!“

GERHARD M., WIRTSCHAFTSPRÜFER, MÜNCHEN, DER ERSTE BESTELLER (EXEMPLARE 1-10)

„Design schafft die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften.“

DIRK KELS, GESTALTER DES BUCHS, KELS DESIGN & PARTNER

DIE VISION

Deutschmut ist als Buch gebaut und als Bewegung gemeint. Die Erstauflage beginnt mit hundert nummerierten Exemplaren; das Ziel heißt eine Million. Ein Exemplar in jedem Zugabteil, in jeder Bäckerei, in jeder Kita und jeder Grundschule, in jedem Wartezimmer, an jeder Tafel, in jedem Bürgeramt. Dort, wo Menschen ohnehin warten, reden, sich begegnen.

Aus jeder der 42.875 Kombinationen soll mindestens ein konkretes Projekt entstehen: eine Dialogrunde, ein Schulvorhaben, ein Betrieb, der einen Satz an die Wand hängt und ihn einlöst. Die Stimmung im Land wandelt sich dann nicht, weil jemand sie beschwört, sondern messbar, Kombination für Kombination.

Am Ende freuen sich Menschen in Deutschland wieder auf die gemeinsame Zukunft. Dann haben wir Deutschmut geweckt: als Sound, als Sendung, als Lebensgefühl.

ZUGABTEIL	BÄCKEREI	KITA	GRUNDSCHULE	WARTEZIMMER	TAFEL	BÜRGERAMT
-----------	----------	------	-------------	-------------	-------	-----------

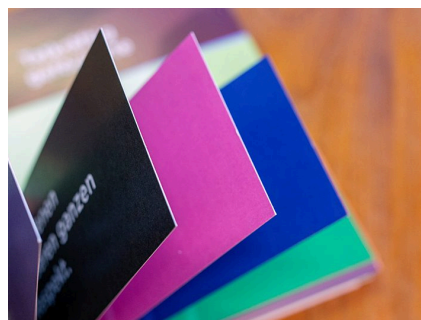
BILDMATERIAL



Collector's Edition, Paper-Dummy



Beide Ausgaben



Die drei Bänder



Innenseite, kombinierter Satz



Christopher Peterka



Dirk Kels

Bildnachweis: Cover und Buchfotos NUNC Verlag / Gestaltung Dirk Kels · Porträt Christopher Peterka: gannaca · Porträt Dirk Kels: Kels Design & Partner. Druckdaten und Presse-Kit (ZIP) unter www.deutschmut.de/presse.

PRESSEKONTAKT



Christopher Peterka · Autor & Herausgeber
peterka@gannaca.com · WhatsApp +49 160 92269672 · ein „Du“ ist okay.

gannaca GmbH & Co. KG · Habsburgerring 3 · 50674 Köln · Amtsgericht Köln HRA 23235